

Leverer vi varen? –JA!

BEDRE HJEMs positionering på markedet

BEDRE HJEM adskiller sig fra de andre boligmagasiner ved sin bredde og sin **troværdighed** (93%*).

Vi skal i vores journalistik være **100 % uafhængige og uvildige**.

Vi skriver til **både mænd og kvinder** som boligejere. Vores stofområder er bredt appellerende og gør vores profil unik, da vi formår at favne alle dimensioner på én gang.



Faste kategorier i BEDRE HJEM

- **GRØN ENERGI.** Der tales og tænkes meget grønt, men hvad virker, hvad er rigtigt og forkert.
- **ØKONOMI.** Køb og salg af bolig, investering, finansiering, sparetips.
- **INSPIRATION.** Boligreportager, nyheder, tendenser, indretning, pynt.
- **HAVE.** Havereportager, nyheder, tendenser, indretning, pynt.
- **GØR DET SELV.** Tips og tricks, vejledning og rådgivning om projekter man selv kan udføre.
- **OMBYGNING.** Byg om, byg til, byg nyt. Alt om nye store husprojekter såsom nyt tag, ny terrasse, ny etage, vinduer, udestue, tilbygninger.

Kilde: TNS Gallup 2007 + Artikeltest september 2011

