

# National Geographic

## Profil af 219.000 læsere

• <b>Køn:</b>	
• Mænd	61% (49)
• Kvinder	39% (51)
• <b>Alder:</b>	
• 12-24 år	22% (19)
• 25-39 år	21% (23)
• 40-59 år	30% (32)
• 60 år eller derover	27% (26)
• <b>Geografi:</b>	
• Øst for Storebælt	50% (45)
• Vest for Storebælt	50% (55)
• <b>Bolig:</b>	
• Ejer/andelsbolig	70% (73)
• Lejebolig	30% (27)
• <b>Personlig indkomst:</b>	
• Indtil kr. 199.999	39% (39)
• Kr. 200.000-399.999	36% (38)
• Kr. 400.000 eller mere	18% (16)
• <b>Husstandsindkomst:</b>	
• Indtil 299.999	22% (24)
• Kr. 300.000-599.999	29% (30)
• Kr. 600.000 eller mere	28% (26)
• Kr. 800.000 eller mere	15% (12)
• <b>Interesser - meget/ret interesseret i:</b>	
• Ny teknologi	48% (35)
• Biler/motoranligger	23% (18)



Oplag: 11.531

**BONNIER**  
Publications

### Kilder i denne præsentation

- Læsertal: Index: Danmark/Gallup 1H 2010.
- Oplag: Dansk Oplagskontrol 1H 2010.
  
- \*Estimeret læsertal