

# SCM's flermediale målgruppedækning: 29.800

## Redaktionelle fokusområder:

SUPPLY CHAIN MANAGEMENT / LOGISTIK / INDKØB / STRATEGI OG LEDELSE / PROCESSER OG OPTIMERING / GLOBALISERING / AUTOMATION / LAGER OG TRANSPORT / INNOVATION / TEKNOLOGI

Supply Chain Magasinet SCM er Danmarks største nyhedsunivers for professionelle om ledelse af hele forsyningskæden.

Supply Chain Magasinet SCM, webportalen [www.scm.dk](http://www.scm.dk) og det ugentlige e-nyhedsbrev fokuserer på alle led i forsyningskæden og emner som indkøb, produktion, outsourcing, innovation, lager, transport og distribution. Alt sammen med det formål at give læserne inspiration og konkrete værktøjer til at kunne optimere forsyningskæden og tage de rigtige strategiske beslutninger, som gør virksomheden konkurrencedygtig på de globale markeder, hvor det er afgørende at skabe et sammenhængende og fleksibelt flow i hele forsyningskæden frem til slutkunden. Den redaktionelle målsætning er gennem agendasættende interviews, reportager, virksomhedscases og ekspertindlæg at give læserne nye perspektiver, faglig viden, inspiration og redskaber til at få en optimal forsyningskæde. Læsere værdsætter både bredde og tyngde i det redaktionelle indhold – fra de nyeste SCM-landvindinger om forskning, analyse og system- og virksomhedsudvikling til branchenyheder, service- og navnestof.

### SCM magasin

Oplag: 7.823 · Læsere pr. eks.: 3,4  
Læsere i alt: 26.598



### SCM ugentlig e-nyhedsbrev

Antal modtagere: 5.960  
72% åbner hver gang

### SCM webportal – [www.scm.dk](http://www.scm.dk)

Besøg pr. måned: 8.000  
Sidevisninger pr. måned: 40.000

Kilder for oplags- og læserdokumentation:



## Den flermediale SCM annoncepakke:

1. Annoncering / indstik / indhæftning i SCM magasin (udgivelsesfrekvens: 11 gange årligt)
2. Banner på [www.scm.dk](http://www.scm.dk)
3. Banner i scm e-nyhedsbrev (hver tirsdag)

## Supply Chain Magasinet – oplagets fordeling og læsermålgruppe:

- Top- og mellemlidelse på strategisk/taktisk niveau
- Fagligt specialiserede segmenter: Produktion, transport, lager, planlægning, IT, økonomistyring, Logistik, Supply Chain Management, Change Management, strategisk indkøb, traditionelt indkøb m.v.
- På tværs af brancher/industrier, rådgivning/konsulenthus m.v.
- Læsere har typisk mellem til lang uddannelse

## Gode argumenter for at annoncere flermedialt i SCM:

- Medlem af Danske Specialmedier og underlagt Fagpressens Mediekontrol, der dokumenterer oplag og udgivelsesfrekvens
- SCM magasinet leveres i fast, løbende abonnement, heraf 24% betalt
- Veldefineret og fokuseret nichemålgruppe => minimalt kontaktpild
- Selvstændig og uafhængig redaktion og høj journalistisk standard
- Ideelt annoncemiljø, høj læsetid, læseværdi og gemmeværdi – og 3,4 læsere pr. eksemplar
- Koncentreret og dominerende målgruppedækning via flere kanaler giver flere kreative muligheder
- Højt kendskab og image i målgruppe: Magasinet (tidligere under navnet Logistik og Produktion Horisont) har eksisteret i over 40 år
- SCM er eneste fagmedie med fuld flermedial målgruppedækning: Magasin, webportal og e-nyhedsbreve.
- SCM er eneste fagmedie, der rammer integreret og på tværs af de beslægtede fagdiscipliner indenfor Supply Chain Management