

# Fynske firmaer får egen avis

■ 11.500 virksomheder på Fyn får snart Erhvervsavisen Fyn tilsendt gratis. Artiklerne skal være lige til at bruge for modtagerne

Om en måneds tid begynder en helt ny avis at dukke op på kontorerne og frokoststuerne på de fynske virksomheder.

Det er Fynske Medier - som blandt andet udgiver Fyens Stiftstidende - der føjer endnu en udgivelse til sit repertoire.

Erhvervsavisen på Fyn er relevant til, at aviser og magasiner skriver om det. Men den nye udgivelse vil også skrive til virksomhederne.

- Vi vil lave en platform, hvor fynsk erhvervsavl kan fortælle deres gode historier til hinanden, siger redaktør Jan Bonde, der har ansvaret for avisen.

## Mere målrettet

Fynske Medier mener, at der er et hul i markedet, og regner med at kunne øge salget af annoncer med den nye avis. Dens særkende bliver, at den er langt mere målrettet mod læserne i virksomhederne, end de øvrige medier.

- Men det er ikke kun noget, der gælder for annonce-salget. Vi kan også gøre artiklerne langt mere direkte, når

■ Erhvervsavisen Fyn bliver en del af ansvarsområdet for Jan Bonde. Han er også redaktør af Ugeavisen Odense, hvor han har været siden 2010. Arkivfoto: Hasse Frimodt

de udelukkende henvender sig til erhvervsfolk, siger Jan Bonde.

Derfor bliver en del af artiklerne i Erhvervsavisen Fyn meget brugbare og guidende.

I det første nummer vil der for eksempel være fokus på ansættelse af akademikere i mindre virksomheder. Her kan man erhvervs-læseren blandt andet læse om andres erfaringer samt fordele og ulemper ved at lade virksomheden gå den



"Få personlig og lokal rådgivning om din virksomheds forsikringer"

Stærke forsikringsløsninger til

- Detail
- Håndværk
- Kontor

Kontakt mig og få et godt tilbud!

**Købstedernes Forsikring**

Exam. erhvervsassurandør Michael K. Larsson

E-mail: mkl@kab.dk  
Tlf.: 5148 9016  
www.kab.dk

QR-koden og læs mere

Vito 110 Works til kun 149.900,- eller 1.590 kr./md.

Tilbudet gælder t.o.m. 30/6 2014

**P. Christensen**  
Aut. Mercedes-Benz forhandler

Få mere at vide i vores salgssalng i Odense på Kruntappen 20, tlf. 6395 3900

Besøg butikken eller book et besøg af gartner-konsulenten

**botex**  
Hjem til dig

botex Svendborg  
Centrumpladsen 20  
5700 Svendborg  
Telefon: 6221 1556

■ Sådan kommer forsiden af første udgave af Erhvervsavisen Fyn til at se ud. Et gennemgående slogan bliver "Mere gang i Fyn," som i forvejen bruges i de lokale ugeaviser på Fyn.

vej.

Hvert nummer vil også indeholde et særligt tema - i den første udgave handler det for eksempel om virksomhedernes vognpark.

Ved siden af det bliver også sat fokus på et bestemt geografisk område og dets erhvervsavl - dette gælder dog ikke det første nummer.

Portrætter, klummer og overblik kommer også til at præge spalterne. Til gengæld er nyhederne overladt til

koncernens dagblade og net-aviser.

## Lyserødt papir

Avisen understreger sin erhvervsprofil ved at blive trykt på lyserødt papir, men bortset fra det vil den mest ligne en af de ugeaviser, som Fynske Medier udgiver over hele øen - og den vil også være gratis.

- Det bliver ikke et magasin, det bliver en avis. Den

er skabt til at give mange vitaminer til læseren, også selv om han ikke har tid til at bruge halve timer på den, siger Jan Bonde.

## Konstruktiv journalistik

Han kalder avisens journalistik for klassisk, konstruktiv, uvildig og seriøs - men ikke kritisk.

Der bliver en skarp opdeling af journalistik og annoncer, og ingen kan købe sig til

# Erhvervsavisen er tyk på Sjælland

Erhvervsavisen Fyn udkommer første gang 22. april, men i andre dele af landet kender erhvervsavl virksomheder allerede den første del af navnet.

I Køge har Erhvervsavisen

Sjælland hovedkvarter, og herfra bringes aviser hveranden uge ud til 18.300 virksomheder.

Erhvervsavisen Syd- og Sønderjylland udkommer

hver 14. dag i et oplag på 15.500, og endelig får 16.500 virksomheder uddelt Erhvervsavisen Østjylland.

De tre titler er alle ejet af firmaet Politikens Lokalavi-

ser, som igen er en del af JLP/Politikens Hus.

Politikens Lokalaviser udgiver også almindelige

Sådan gør andre

ugeaviser i nogenlunde de samme geografiske områder.

Salgschef Tina Simonsen, Erhvervs-

avisen Østjylland samt Syd- og Sønderjylland, oplyser, at de jyske udgaver har eksisteret siden henholdsvis efteråret 2011 og efteråret 2012. Sjællands-udgaven er nogl-