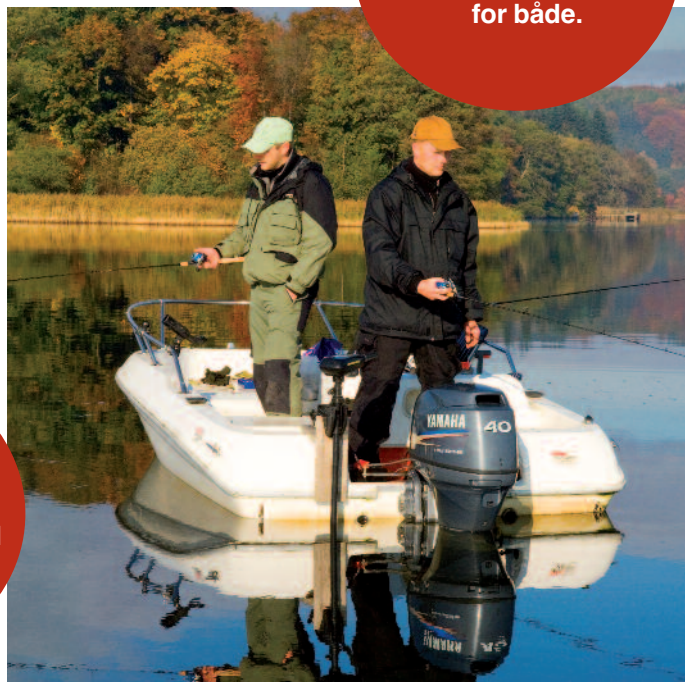


BÅDTEMA: FISK & FRI, februar 2013

STORT BÅDTEMA I FISK & FRI

Fisk & Fri er suverænt Danmarks bådblad nr. 1, når vi taler om lystfiskermagasiner. Derfor har vi som sædvanligt et stort bådtema i vores februar nummer der udkommer den 2. februar 2013. Samtidig har vi de sidste 20 år været fast deltager på de store bådmesser i Danmark.

41%
af Fisk & Fri's læsere
interessere sig
for både.



49%
af Fisk & Fri's læsere
har en husstands-
indkomst på mere end
kr. 500.000,-
om året.

84%
af Fisk & Fri's læsere
er mellem 30 og 69 år.



Den gennem-
snitlige læsetid på
Fisk & Fri er mere
end 105 minutter
på hvert nummer.

60%
af Fisk & Fri's læsere
er meget interesseret i
Outdoor.

Vil du vide mere om
Danmarks største og mest
læste lystfiskermagasin, så
kig på medieplanen på den
vedhæftede PDF fil.

KORT DEADLINE -35% RABAT

Desværre er vi lidt sent ude, men skulle der være interesse i at få markedsført produkter i dette temanummer, har vi deadline den 14. januar på færdigt materiale. Desuden giver vi -35% sær-rabat på vores annonce priser til dette temanummer.

Fisk&Fri Kontakt: Søren Honoré · 33111711 · sh@fiskogfri.com