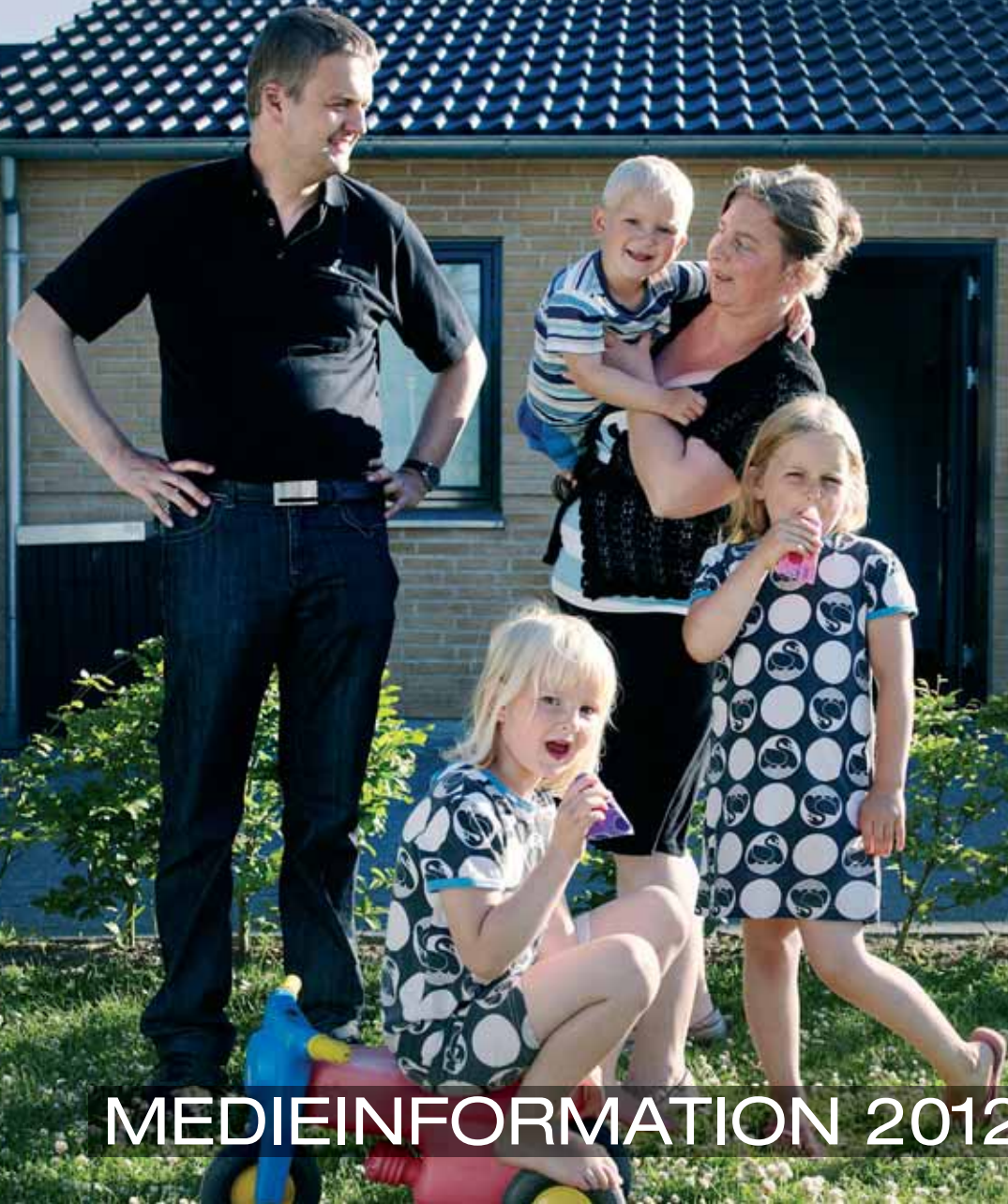


# FLYTTTE

MAGASINET



MEDIEINFORMATION 2012

## EKSPERTPANEL



Advokat  
Henrik Høpner,  
boligekspert  
Advodan, Lyngby



Jan Schøtt-Petersen  
Advokat & formand for  
Danske Boligadvokater



Gør-det-selv ekspert,  
Kuno Bonne  
[www.handymand.dk](http://www.handymand.dk)



Martin Kjeldsen-Kragh  
Kontorchef, cand. polit, Ph.D.  
Realkreditforeningen



Anna Karina Nickelsen  
Sekretariatschef Cand.jur.  
Det Kriminalpræventive Råd

## FLYTTEMAGASINET - UVILDIG RÅDGIVNING OG INSPIRATION TIL BOLIGEN

Ejendomsmarkedet er en jungle, for selv de mest velbevandrede. Hvornår skal man købe og hvornår skal man sælge? Hvilken låntype er den mest fordelagtige? Skal det være flexlån, fastforrentet lån eller afdragsfrit- og hvad betyder det, hvis renten falder eller stiger for den enkelte låntype? Hvordan udnytter man bedst pladsen i en etværelseslejlighed? Kan man få et hus i Københavns omegn til rimelige penge. Hvad skal man være opmærksom på, når man bestiller håndværkere, og hvordan forvandler man et nedlagt landbrug til drømmeboligen?

Flyttemagasinet guider køber og sælger gennem de mange udfordringer og muligheder, der er i købs- og salgsperioden uanset om boligen er placeret i Skagen eller på Østerbro. Vi giver dig de mest væsentlige informationer om finansieringsmuligheder, jura, udførelse af håndværk, indretning af lejlighed, hus og have m.m. Vores ekspertpanel giver en fuldstændig uafhængig rådgivning, hvad angår ud- og indflytning. På baggrund af denne information er det muligt for køber og sælger at finde den rigtige mægler, den mest fordelagtige finansieringsordning, de bedste håndværkere samt gode råd til, hvordan du får din et-værelses lejlighed til at ligne en Penthouse.

### MÅLGRUPPE OG DISTRIBUTION

Flyttemagasinet henvender sig til førstegangskøbere, den lille familie der ønsker flere børneværelser, byboere der ønsker landlig idyl og den ældre, der skal på plejehjem. Målgruppen er købere og sælgere af fast ejendom i Danmark. Flyttemagasinet har dermed en skiftende modtagergruppe, afhængig af ejendomsmarkedet. Distributionen vil følge konjunkturerne og antallet af boliger, der er sat til salg.

Oplaget er variabelt fra gang til gang, afhængigt af hvor mange boligejere der sætter deres bolig til salg. Oplagstal for 2010, 4 udgivelser i alt, var i gennemsnit 12.733 stk. Hvert kvartal vil alle nye husstande, der har sat deres bolig til salg inden for de seneste tre måneder, modtage Flyttemagasinet. På den måde rammer vi ca. 51.000 husstande om året. Vi kan selvsagt ikke sige noget sikkert om læsningen for bladet er blevet målt, men forventer ca. 1-2 læsere pr. blad hvilket er niveauet for tilsvarende blade. Hver gang vil vi ramme købere og sælgere, der alle står i en situation, hvor Flyttemagasinet's uvildige råd og vejledning er vedkomne. Flyttemagasinet er dermed medvirkende til at sætte gang i boligmarkedet ved at tilbyde uvildig information og rådgivning, der gør det muligt at træffe de rigtige beslutninger på det rigtige tidspunkt.



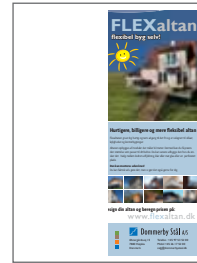
2/1 side  
450 x 297 mm.  
Pris kr. 36.300



1/1 side  
225 x 297 mm.  
Pris kr. 20.500



1/2 side tværfORMAT  
201 x 125 mm.  
Pris kr. 12.500



1/2 side HØJFORMAT  
95 x 275 mm.  
Pris kr. 12.500



1/4 side  
95 x 125 mm.  
Pris kr. 9.000

#### UDGIVELSER 2012

- #11: 19. marts,  
materialedeadline, 5. marts
- #12: 18. juni,  
materialedeadline, 5. juni.
- #13: 17. september,  
materialedeadline, 3. sep.
- #14: 17. december,  
materialedeadline, 3. dec.

#### TEMA 2012

- #11: Gør din bolig salgsklar.  
Carporte, Boligfinansiering  
og Renovering
- #12: Bæredygtig bolig, Juridisk  
rådgivning og Renovering
- #13: Køkken & bad og Gør det selv  
tema
- #14: Sikkerhed & Indbrud, Pejse,  
brændeovne og indeklima

#### TILLÆG SÆRPLACERING

- Bagside 25%
- Side 3 og 5 20%
- 7, 9 og 11 15%
- Højreside 10%

#### RABAT

- 2 indrykninger 10%
- 3 indrykninger 15%
- 4 indrykninger 20%

#### SPECIFIKATIONER

Distribueret oplag: Variabelt, men  
ca. 12.750 eksemplarer pr. gang.  
Frekvens: 4 gange årligt  
Papir: omslag: 300 gr. gallerie  
Papir: indhold: 80 gr. gallerie silk

#### ANNONCESALG

Martin Leth Pedersen  
Tlf.: 20 80 26 41 eller  
e-mail: mp@mediapress.dk

#### LEVERING AF ANNONCER

Billeder leveres i CMYK, 300 dpi. Fonte i vector-  
baserede illustrationer konverteres til kurver.  
Trykklar pdf med fonte inkluderet. Annoncer til  
kant + 5 mm. til beskæring samt skæremærker.  
NB: Husk ekstra 15 mm til ryg, ved opsætning af  
annonce.

#### LEVERING PÅ MAIL

info@flyttemagasinet.com Cd/dvd leveres på  
adressen. Husk angivelse af medie og udgives-  
nummer. For nærmere information kontakt ven-  
ligst Mediapress på tlf. 20 80 26 41 eller  
mp@mediapress.dk

Flyttemagasinet er tilmeldt  
Dansk Oplagskontrol 

#### GODTGØRELSE

Flyttemagasinet yder 2% godtgørelse til nomine-  
rede mediebyureauer. Den omfatter 1% i sikker-  
hedstillelse og 1% i informationsgodtgørelse.

## VILKÅR OG BETINGELSER FOR ANNONCERING I FLYTTEMAGASINET

### BETALINGSBETINGELSER

Betaling af indrykning skal ske senest 10 dage netto fra udgivelsesdatoen. Alle priser er ekskl. moms. Ved betaling efter forfaldsdag beregnes rente 3,0% pr. påbegyndt måned. Rykkergebyr kr. 300,-

### REKLAMATIONER

Ved trykning af annoncer eller advertorials påtager MediaXPress A/S sig intet ansvar for eventuelle mindre afvigelser fra originalmaterialets farver.

MediaXPress A/S forbeholder sig ret til at afvise reklamationer over annoncer eller indsendt billedmateriale, hvor materialet på forhånd er påtalt som mindre egnet til trykning.

### BILAGSBLADE

Der ydes ét bilagsblad pr. indrykning, dette vedlægges fakturaen. Ønskes der et større parti magasiner, påhviler evt. fragtomkostninger annoncøren.

### FEJL OG MANGLER

Der ydes ingen reduktion i annonceprisen såfremt MediaXPress A/S er uden skyld i fejllens opståen. MediaXPress A/S påtager sig intet ansvar for fejl ved annoncer, hvor materialet ikke er rettidigt indleveret. En evt. reduktion kan aldrig overstige annoncens indrykningspris. Reklamationer i henhold til indrykninger, skal fremsættes senest 8 dage efter magasinets udgivelse. Evt. fakturareklamation skal være MediaXPress A/S i hænde senest 8 dage efter fakturadatoen.

### AFBESTILLING OG ANNULLERING

Afvigelse af indrykninger skal ske senest 3 uger før udgivelsesdatoen. Afbestilling skal ske skriftligt. Ved for sent leveret materiale eller annullering af ordrer efter deadline, faktureres 50% af gældende annoncepris. Kunden vil derfor blive debiteret det fulde beløb af indgået ordre. Årsaftaler er bindende. Hvis en årsaftale annulleres skal restancen betales op til listepriis på de indrykninger der er trykt.

Der tages forbehold for ændringer og trykfejl i Medieinformation.

*Er du klar over, at hvert kvartal er der ca. 12.750 nye boliger til salg? Dvs. ca. 51.000 husstande om året, som alle modtager et eksemplar af magasinet.*

*Tænk engang!  
– Det tidspunkt i livet, hvor man har flest penge til rådighed, er når man flytter eller sælger*

