

Aarhus Teater

18-19. november (2013)

Indstik – case uddrag



Metode

- Dataindsamlingen foretages af Peytz Analyse via panelinterviews pr. e-mail.
- Denne undersøgelse blev foretaget fra d. 19. november til d. 25. november 2013 og blev gennemført i alle 4 udgaver af lokalavisen Aarhus. 302 personer har gennemført undersøgelsen.
- Sådan spørger vi:

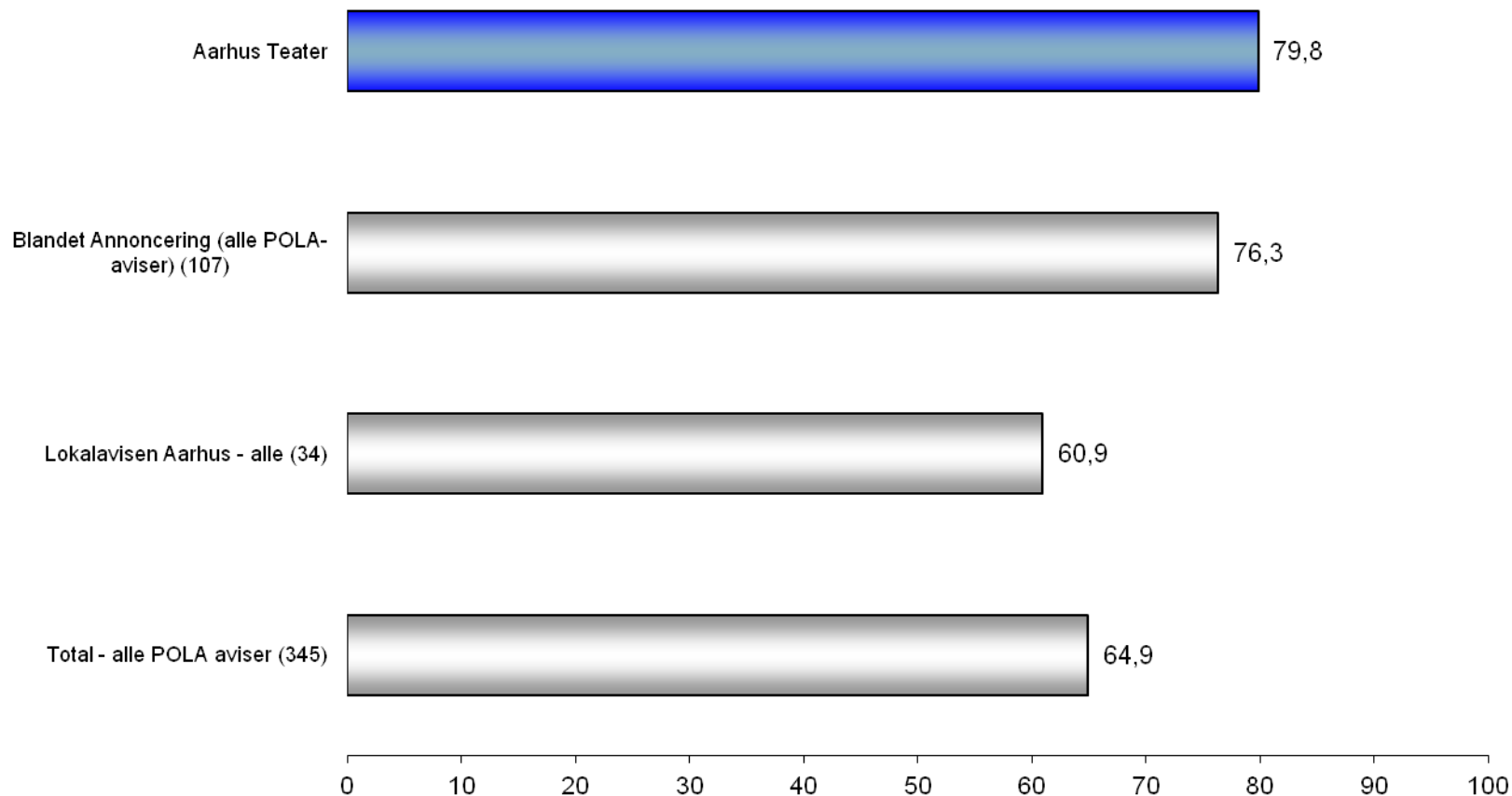
| | Opmærksomhedsværdi | Læseværdi | Ad-liking | Købelyst |
|--|--------------------|-----------|-----------|----------|
| Læste du dette indstik helt? | | | | |
| Læste du dette indstik delvist? | | | | |
| Bemærkede du Indstikket, men læste det ikke? | | | | |
| Bemærkede du slet ikke indstikket? | | | | |
| Hvad synes du om dette indstik? | | | | |
| Har indstikket givet dig lyst til at købe....? | | | | |

Index-tallet er baseret på gennemsnittet for alle de annoncetester som Peytz Analyse har foretaget for POLA siden 2004 (fordelt på brancher).

Udvalgte resultater er taget med i denne præsentation.

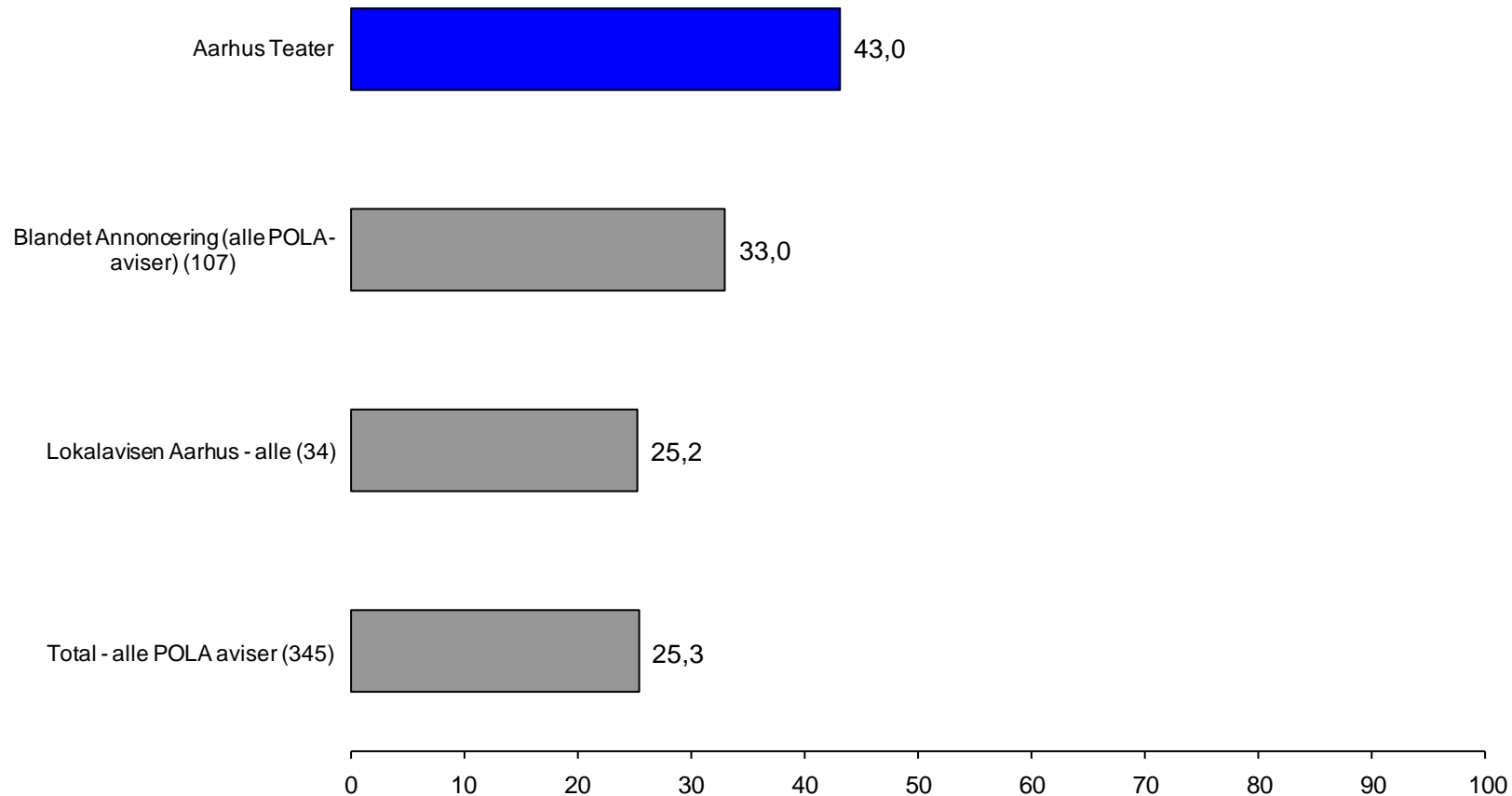
Opmærksomhedsværdi

(Lægger man mærke til indstikket?)

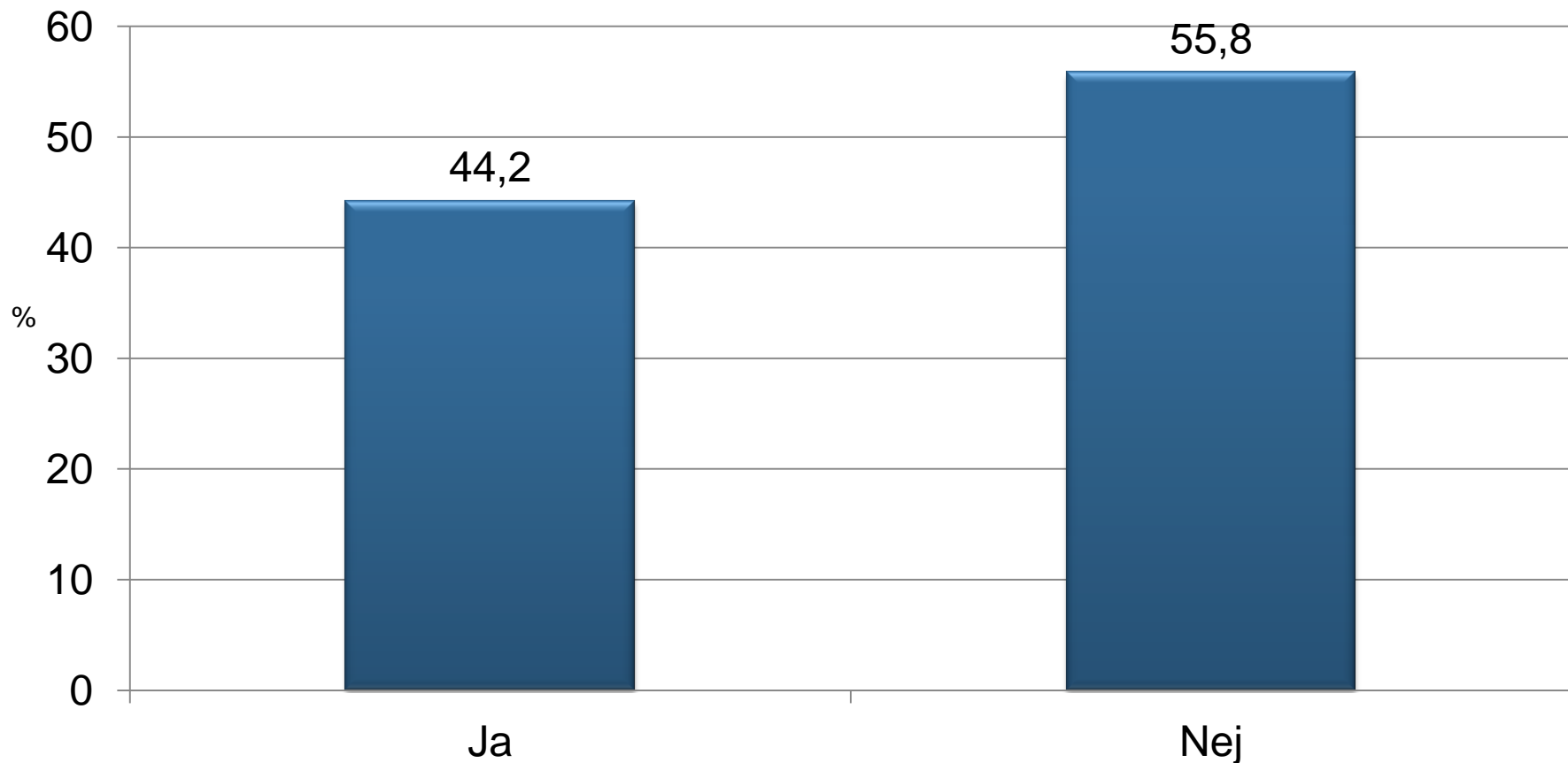


Købelyst

Her er spurgt: "Har indstikket givet dig lyst til at købe en billet til Aarhus Teater?"



Vil du gemme indstikket?



Denne case et uddrag af Peytz Analysen foretaget på Århus Teaters indstik i Lokalaviserne Østjylland i november 2013.

Vil du høre mere om vores indstik eller andre produkter – så kontakt os på:

Tlf.: 4590 8000

eller se mere på

www.lokalavisen.dk