

# KILROY magazine

## – Nordens største rejsemagasin

KILROY magazine udkommer nu på sjette år. Med udgivelse på de lokale sprog i både Danmark, Sverige, Norge og Finland, og oplag på 240.000 magasiner, er KILROY magazine det absolut største rejsemagasin i Norden.

Vores formål med KILROY magazine er at inspirere unge mellem 18 og 30 år i hele Norden til at komme af sted og se andre lande, møde folk, forstå andre kulturer, opleve fantastisk natur og måske udfordre egne grænser.

Annoncering i KILROY magazine er ikke blot attraktiv på grund af mulighederne for at ramme en særdeles stor og interessant målgruppe, men også fordi annoncøren gennem magasinet kan nyde godt af KILROY travels meget høje troværdighed og stærke profil i alle de nordiske lande.

### LÆSERTAL OG DISTRIBUTION

KILROY magazine skrives af unge til unge – og kommer således i øjenhøjde på målgruppen. I tillæg til det redaktionelle indhold er kvaliteten på distributionen vores vigtigste fokusområde. Et magasin, der ikke bliver læst, har ingen værdi, hverken for KILROY travels eller annoncørerne. Tal fra den seneste læserundersøgelse viser, at gennemsnitlig 2,4 personer læser hvert eksemplar af KILROY magazine. Dette giver ca. 144.000 læsere pr. land og ca. 576.000 læsere totalt i Norden\*.

Hovedkanalerne for distributionen i Danmark er de 250 KILROY ambassadører på uddannelsesinstitutionerne (ansat af KILROY travels til at lave lokal markedsføring) samt distribution gennem eksterne kanaler som direct mail og sampling.

### MAGASINERNE DISTRIBUTERES PÅ FØLGENDE MÅDE I DANMARK:

- 20.000 lægges i postkasserne på landets kollegier
- 15.000 uddeles af KILROY ambassadørerne på universiteter og andre videregående uddannelser
- 17.000 uddeles af KILROY ambassadørerne på gymnasier og handelsskoler
- 5.000 uddeles i KILROY travels fire butikker og diverse events
- 3.000 uddeles gennem vore partnere



Distributionen har tilsvarende høj kvalitet i de andre lande. Distributionsplan for alle fire lande fremsendes efter ønske.

### UDGIVELSESPÅN 2007

I 2007 har vi følgende udgivelser og hovedtemaer:

- **30. marts 2007:**  
Rejsen jorden rundt - fra drøm til virkelighed. Inklusiv guider til navigation, kommunikation og andre gadgets
- **28. august 2007:**  
Aktive rejser i alle former - dykning, ridning, trekking... tips om forsikring, udstyr
- **30. november 2007:**  
Møde med fremmede kulturer; eksotisk mad, sanselige markeder, stammekulturer, frivilligt arbejde m.m.

### PRISER

KILROY giver dig mulighed for at komme ud til et, to, tre eller alle de nordiske markeder med dit budskab til en meget konkurrencedygtig pris. Se priser og annoncestørrelser på næste side.

Der er mulighed for indstik, ilægning af kuponer og sampling. Tag kontakt til CTM for et tilbud.

\*) Nordisk læserundersøgelse fra november 2004 fremsendes efter ønske.