

Vi fylder 5 år:

FÅ 25% RABAT

i øget oplag!

Få kontakt med den moderne forretningsrejsende

Business Traveller fylder 5 år i Danmark og fejrer fødselsdagen med gode tilbud til annoncørerne!

Business Traveller øger med et 15 % større oplag og tilbyder 25 % rabat på alle annoncer i vores kommende jubilæumsudgivelse den 4. april.

Jubilæumspriser

- 1/1 sider kun 14.625 kr. + moms
- 1/2 sider kun 7.500 kr. + moms
- 2/1 sider kun 29.625 kr. + moms
- Bureauprovision samlet 5 %

Materiale deadline den 28. marts



MÅLGRUPPEN

Forretningsrejsende fra dansk erhvervsliv herunder topledelse, ledelse, HR, indkøb, travel management, mødeplanlæggere, økonomi, salg, eksport m.m.

Den typiske læser er en dansk forretningsmand m/k i en lederstilling og i en alder mellem 25-55 år - en person, der værdsætter såvel sin karriere som sin fritid. Den typiske læser er en kvalitetsbevidst livsnyder med interesse for rejser, vin, kultur, golf, bøger, friluftsliv og familielivet.

Læseren har en gennemsnitsindkomst på over 850.000 kroner om året, benytter flere kreditkort, bærer et godt ur og går op i sit udseende. Den typiske læser holder sig opdateret på nyheder, holder avis og abonnerer på flere branchebestemte magasiner og blade. Mobiltelefon, bærbar computer og kalender er højt prioriteret af målgruppen, som også lægger vægt på en sund livsstil.

DISTRIBUTØRER

Lufthansa, Brussels Airlines, Swiss, Austrian Airlines, Finnair, Singapore Airlines, Aeroflot, British Airways/SUN Air, TUI, privatfly, Business Lounges; SAS, Novia, Diners Club, King Amlet (Billund), Københavns Lufthavn, Billund Lufthavn, Aalborg Lufthavn, Sønderborg Lufthavn, Hilton, Best western, Scandic, ARP-Hansen, Bernstorff Slot.

NYHED: Oplagstallet øges til 11.500 grundet stigende efterspørgsel blandt distribuerende flyselskaber og business lounges

Redaktionelt fokus i jubilæumsudgaven

- Kæmpe tema om de bedste apps på markedet til forretningsmanden m/k på farten
- Test af British Airways bedste sæder ombord på klasserne Club World og New First
- Fokusrapport om åbningen af Bella Sky Comwell der skaber debat i en i hårdt presset hotelbranche
- Møder i Cyberspace kan skabe store besparelser på firmaets rejsebudget
- Miniguide til byernes by - Rom
- Europas bedste konferencebyer: Vi besøger denne gang polske Gdansk og tyske Köln
- Portæt at vestdanmarks førende lufthavn
- Nye kæder og samarbejdsaftaler blomstrer i den danske mødeindustri
- Great escape: Trekking i Uganda
- Interview med Roger L. Martin der er blandt de ti mest indflydelsesrige erhvervsprofessorer i verden



FAKTA

Business Traveller er idag det mest læste magasin i business lounges (DK), og det foretrukne magasin til før, under og efter flyrejsen blandt erhvervsrejsende. Vi er fortsat det eneste magasin om forretningsrejser i Danmark. Nye og spændende annoncører fra dansk erhvervsliv har gennem de seneste år erfaret effektiviteten ved at kommunikere gennem vores højprofileret niche-magasin, som via vores særdistribution i lufthavne og ombord på fly rammer beslutningstageren og andre forretningsrejsende mens de har god tid til at fordybe sig i magasinet. En nylig rundspørge (foretaget i magasinet og på vores hjemmeside) blandt vores læsere bekræfter i samme at annoncerne i Business Traveller bliver læst af 98 % af vores læsere.

Business
Traveller