

Radioerne ANR og Radio Aura

Sponsorater Aalborg

Tlf. 9935 3535 · Langagervej 1 · 9220 Aalborg Ø · www.nordjyskesalg.dk



Vejret	En vigtig informationskilde, som alle nordjyder nyder godt af. Sponsor nævnes efter vejrudsigt én gang i timen
ANR, Aalborg	
Primære målgruppe	Alle personer 18-49
Eksponeringer/md.	260
Placering	Mandag til fredag: hver time kl. 6-18
Pris/md.	Kr. 24.000
Rabat	v/3 mdr.: 5% - v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%
Radio Aura, Aalborg	En vigtig informationskilde efter radionyhederne. Sponsor nævnes efter vejrudsigt
Primære målgruppe	Alle personer 25-49
Eksponeringer/md.	Ca. 120
Placering	Mandag til fredag: hver time kl. 6, 7, 8, 16, 17 og 18
Pris/md.	Kr. 21.650
Rabat	v/3 mdr.: 5% - v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%
Sporten	Sponsorater omfatter de faste sportsudsendelser
ANR, Aalborg	
Primære målgruppe	Mænd
Eksponeringer/md.	Ca. 100
Placering	Hverdage kl. 6, 7, 8, 16 og 17
Pris/md.	Kr. 17.800
Rabat	v/3 mdr.: 5% - v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%
Trafik	Trafik på ANR giver nordjyske trafikanter en hjælpende hånd i form af overblik. Hvor er der problemer i trafikken? - Uheld, forsinkelser, aflysninger og hvilke alternativer er der?
ANR, Nordjylland	
Primære målgruppe	Bilister og øvrige trafikanter
Eksponeringer/md.	Ca. 125
Placering	Mandag-fredag: hver time mellem kl. 6-10 og ellers når der er meldinger efter behov
Pris/md.	Kr. 16.800
Rabat	v/3 mdr.: 5% - v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%

**Morgen kl. 06-10
ANR, Aalborg**

Skovmand & Bue er målgruppens foretrukne morgenshow, og hver morgen diskler de op med en frisk blanding af hits, historier i øjenhøjde og satire. Desuden opdateres lytteren med nyheder, sport og vejr hver time.

Skovmand & Bue

Primære målgruppe

18-49 årige

Eksponeringer/md.

100

Placering

Mandag-fredag: hver time mellem kl. 6-10

Pris/md.

Kr. 21.650

Rabat

v/3 mdr.: 5% - v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%

**Morgen kl. 06-10
Radio Aura, Aalborg**

Stå op med Radio Aura hver morgen fra kl. 6 til 10.

Primære målgruppe

25-49 årige

Eksponeringer/md.

100

Placering

Mandag-fredag: hver time mellem kl. 6-10

Pris/md.

Kr. 9.800

Rabat

v/3 mdr.: 5% - v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%

**Formiddag/Middag kl. 10-14
ANR, Aalborg**

Studie 10-TO med Claus er som titlen siger showet, der tager lytteren henover frokost. Showet har meget musik til dem, der er på arbejde, holder fri eller på anden måde har tid til at lytte radio.

Studie 10-TO

Primære målgruppe

18-49 årige

Eksponeringer/md.

100

Placering

Mandag-fredag: hver time mellem kl. 10-14

Pris/md.

Kr. 8.400

Rabat

v/3 mdr.: 5% - v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%

**Formiddag/Middag kl. 10-14
Radio Aura, Aalborg**

Slap af til god musik med afslappende stemning i 4 timer uden afbrydelser.

Primære målgruppe

25-49 årige

Eksponeringer/md.

100

Placering

Mandag-fredag: hver time mellem kl. 10-14

Pris/md.

Kr. 8.400

Rabat

v/3 mdr.: 5% - v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%

**Eftermiddag/Aften kl. 14-18
Radio Aura, Aalborg**

Slap af til god musik med afslappende stemning i 4 timer uden afbrydelser.

Primære målgruppe

25-49 årige

Eksponeringer/md.

100

Placering

Mandag-fredag: hver time mellem kl. 14-18

Pris/md.

Kr. 8.400

Rabat

v/3 mdr.: 5% - v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%

**Eftermiddag kl. 14-18
ANR, Aalborg**

Den bedste tid er titlen på hverdagens eftermiddagshow på ANR. Søren Krogh gør sit for at lytteren kommer glad hjem. Danmarks gladeste eftermiddagsshow byder på god musik, gæster og historier fra hverdagen.

Den bedste tid

Primære målgruppe

18-49 årige

Eksponeringer/md.

100

Placering

Mandag-fredag: hver time mellem kl. 14-18

Pris/md.

Kr. 8.400

Rabat

v/3 mdr.: 5% - v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%

**Aften mandag-torsdag kl. 19-22
ANR, Aalborg**

Allan Reichstein er ANR's styrmand om aftenen. Allan samler op på dagen, der er gået. Han er samtidig din garanti for de bedste sange, hvad enten du sidder i bilen, slapper af i køkkenet eller arbejder sent.

Allan Reichstein

Primære målgruppe

18-49 årige

Eksponeringer/md.

Ca. 80

Placering

Mandag-fredag: hver time mellem kl. 19-22

Pris/md.

Kr. 7.900

Rabat

v/3 mdr.: 5% - v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%

**Weekend
lørdag + søndag kl. 06-18
Radio Aura, Aalborg**

Slap af til god musik hele weekenden med afslappende stemning uden afbrydelser.

Eksponeringer/md.

100

Placering

Lørdag + søndag: hver time mellem kl. 06-18

Pris/md.

Kr. 8.400

Rabat

v/3 mdr.: 5% - v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%

**Weekend
lørdag + søndag kl. 06-18
ANR, Aalborg**

Nyd den bedste musik på ANR i weekenden.

Primære målgruppe

18-49 årige

Eksponeringer/md.

100

Placering

Lørdag + søndag: hver time mellem kl. 06 - 18

Pris/md.

Kr. 8.400

Rabat

v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%

**Aften
mandag-torsdag kl. 18-19
ANR, Aalborg****Buzz**

Primære målgruppe

18-49 årige

Eksponeringer/md.

Ca. 35

Placering

Mandag-torsdag: hver time mellem kl. 18 - 19

Pris/md.

Kr. 6.900

Rabat

v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%

Buzz er programmet, hvor Sara præsenterer den nyeste musik.

ANR, Aalborg

Dørene åbnes, og ud strømmer de dejligste toner fra Kool & The Gang, Michael Jackson og Chaka Khan for bare at nævne nogle. FUNKYTOWN er 9 timers super fest fredag og lørdag aften på ANR.

FUNKYTOWN

Primære målgruppe

18-49 årige

Eksponeringer/md.

Ca. 100

Placering

Fredag + lørdag: hver time mellem kl. 18-03

Pris/md.

Kr. 8.400

Rabat

v/6 mdr.: 10% - v/12 mdr.: 20%

Bekendtgørelse om reklame og sponsorering i radio og fjernsyn. Bekendtgørelse nr. 1368 af 15. december 2005. Sponsorering af programmer.

§ 26. Ved sponsorering af programmer forstås enhver form for ydelse af direkte eller indirekte tilskud til finansieringen af radio- og fjernsynsprogrammer, herunder tekst-tv-sider, fra en fysisk eller juridisk person, der ikke selv udøver virksomhed ved udsendelse eller produktion af radio- eller fjernsynsprogrammer, film, fonogrammer m.v., med henblik på at fremme den pågældendes navn, mærke (logo), image, aktiviteter eller produkter.

§ 27. Sponsorerede programmer skal klart kunne identificeres ved, at sponsorens navn, mærke (logo), produkt eller tjenesteydelse er angivet ved programmets begyndelse, slutning eller begge steder. Sådanne angivelser må derimod ikke forekomme i programmet. I tekst-tv angives sponsorens navn, mærke (logo), produkt eller tjenesteydelse på de enkelte tekst-tv-sider, som er sponsoreret.

Stk. 2. Identifikation af sponsorering fra foretagender, hvis virksomhed omfatter fremstilling eller salg af lægemidler, må ikke ske ved fremme af bestemte lægemidler, som er receptpligtige efter lov om lægemidler.

Stk. 3. Såfremt programmet har 1 eller 2 sponsorer, må den samlede varighed af angivelsen af sponsor ikke overstige 10 sekunder. Har et program 3 eller flere sponsorer, må den samlede varighed af angivelsen af sponsorerne ikke overstige 30 sekunder.

Stk. 4. I radio skal angivelsen af sponsor finde sted i en neutral form. Angivelsen må ikke ledsages af en særlig lydbaggrund, der har tilknytning til sponsor eller dennes produkter m.v.

Stk. 5. I fjernsyn kan angivelsen af sponsor finde sted i form af bevægelige billeder indeholdende sponsors navn, mærke (logo), produkt eller tjenesteydelse. Henvender programmet sig i særlig grad til børn, skal angivelsen dog finde sted i form af ikke-bevægelige billeder. Angivelsen må ikke ledsages af en særlig lydbaggrund, der har tilknytning til sponsor eller dennes produkter m.v.

§ 28. Indholdet og programsætningen af et sponsoreret program må ikke påvirkes af sponsor på en sådan måde, at det indvirker på radio- eller fjernsynsforetagendets ansvar og redaktionelle selvstændighed med hensyn til programmerne.

§ 29. Et sponsoreret program må ikke tilskynde til køb eller leje af sponsorens eller andres produkter eller tjenesteydelser, navnlig må disse ikke fremhæves på særlig måde med henblik på at fremme afsætningen af dem.

Stk. 2. I konkurrencer m.v., hvor sponsorerne eller andres produkter eller tjenesteydelser indgår som præmier, må præmierne kun vises og omtales på en kort og neutral måde, der ikke går ud over den information, som er påkrævet for at gennemføre konkurrencen m.v. Henvender programmet sig i særlig grad til børn under 14 år, må sponsorerede præmier ikke vises, men alene gives en neutral oplysning om deres art og beskaffenhed.

§ 30. Programmer må ikke sponsoreres af virksomheder, hvis hovedvirksomhed er at producere eller sælge tobaksprodukter eller andre varer, der fortrinsvis benyttes i forbindelse med rygning.

Stk. 2. I radio, som indgår i den samlede public service-virksomhed, jf. lovens § 11, og i fjernsyn må der ikke udsendes programmer, som er sponsoreret af arbejds-giverorganisationer eller fagforeninger eller af politiske partier eller religiøse bevægelser.

§ 31. I fjernsyn må nyheds- og aktualitetsprogrammer ikke sponsoreres.

Stk. 2. I radio, som ikke indgår i den samlede public service-virksomhed, jf. lovens § 11, kan nyheds- og aktualitetsprogrammer sponsoreres.

Stk. 3. Ved aktualitetsprogrammer forstås i denne bekendtgørelse alene programmer, der direkte vedrører nyheder af politisk eller samfundsmæssig betydning, såsom programmer der består af kommentarer til nyheder eller politiske holdninger til nyheder, aktuelle begivenheder m.v.

§ 32. I lokalradio og -tv kan der ske salg af sendetid til ikke-kommercielle foretagender.

Stk. 2. I lokal-tv kan der dog ikke ske salg af sendetid til formidling af oplysning og synspunkter om arbejds-giverorganisationer og fagforeninger, eller til formidling af religiøse bevægelser eller politiske partier.

Stk. 3. Bekendtgørelsens regler om sponsorering finder i øvrigt anvendelse på salg af sendetid.

Alle priser er eksklusiv moms. Der henvises i øvrigt til www.nordjyskesalg.dk vedr. Rabatter – Deadlines – Tekniske oplysninger – Almindelige bestemmelser – Kontaktinformation samt de nyeste oplags-, læser- og seertal.