

Pris og mediainformation 2012

DYRLÆGEN

Fagmagasin for dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærsygeplejersker

MÅLGRUPPER OG LÆSERKREDS

Fagmagasinet DYRLÆGEN er målrettet erhvervsaktive dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærsygeplejersker, der er medlem af Veterinærsygeplejerskernes Fagforening. DYRLÆGEN udsendes gratis til specialdyrlæger, fagdyrlæger, privatpraktiserende dyrlæger, offentligt ansatte dyrlæger samt dyrlæger i øvrigt, der arbejder inden for det veterinære område – herunder bl.a. forskning og i medicinalindustrien. Dertil kommer studerende og veterinærpersonale.

DYRLÆGEN ER

- Det eneste fagmagasin, der udkommer til både dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærsygeplejersker.
- Den direkte vej til beslutningstagerne.
- Det faglige magasin, der favner både med smådyr, heste og produktionsdyr.
- Fagmagasinet, der også beskæftiger sig med økonomi, ledelse og udvikling i praksis.

REDAKTIONEL PROFIL

DYRLÆGENS redaktionelle grundlag er i høj grad baseret på faglige artikler skrevet af dyrlæger. Formålet er bl.a. at formidle ny viden og sikre dyrlæger, veterinærstuderende og veterinærsygeplejersker relevante opdateringer på de enkelte fagområder inden for såvel smådyr, heste og produktionsdyr.

Derudover bringer fagmagasinet nyhedsstof og journalistiske reportager, portrætter og interviews, som vil fokusere bredt på emner som uddannelse, efteruddannelse, moderne drift af klinik og praksis – herunder ledelse, økonomistyring og brug af it – samt nye strømninger i faget som eksempelvis den øgede specialisering.

DYRLÆGEN beskæftiger sig groft sagt med alle emner, der har indflydelse på hverdagen for den enkelte dyrlæge, veterinærstuderende og veterinærsygeplejerske.

Faglig redaktør

Dyrlæge Carsten Røjkær Jensen, Nørager Dyrlægerne

Ansvarshavende redaktør

Jan B. Jensen

Faglig redaktion

Hanne Kortegaard, dyrlæge, Ph.D, Institut for Mindre Husdyrs Sygdomme. En repræsentant fra Veterinær Medicinsk Forening. Amber Quick, veterinærsygeplejerske, Veterinærsygeplejerskernes Fagforening.



Udgiver

JJ Kommunikation ApS

Københavnsvej 265 • 4000 Roskilde • Tlf. 4659 0550
jjkommunikation.dk • info@jjkommunikation.dk

Udgivelser 2012

Format: A4

Distribution: Postdanmark

Udgivelse: Seks udgaver pr. år i februar, april, juni, august, oktober og december.

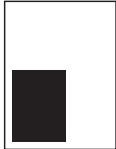
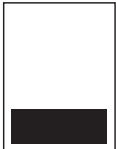




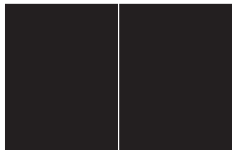
Oplag: 3.500

Udgivelsesplan 2012

Nr.	Udgivelse	Deadline annoncer	Deadline jobannoncer
1.	6. februar	19. januar	24. januar
2.	23. april	3. april	10. april
3.	4. juni	15. maj	16. maj
4.	27. august	9. august	13. august
5.	29. oktober	10. oktober	15. oktober
6.	3. december	15. november	20. november



Priser samt størrelser

	1/4 side: 4.305 kr. B: 85 x H: 126 mm		1/4 side: 4.305 kr. B: 180 x H: 62 mm
	1/2 side: 7.218 kr. B: 180 x H: 126 mm		1/2 side: 7.218 kr. B: 85 x H: 260 mm
	1/1 side: 12.600 kr. B: 180 x H: 260 mm Til kant: B: 210 x H: 297 mm <i>+3 mm til beskæring</i>		Bagside: 13.650 kr. B: 130 x H: 260 mm Til kant: B: 149 x H: 297 mm <i>+3 mm til beskæring dog ikke i højre side.</i>
	Opslag: 22.050 kr. B: 420 x H: 297 mm <i>+ 3 mm til beskæring</i>		

Øvrige priser

Side 2	+ 15 %
3. omslagside	+ 15 %
Særplacering	+ 10 %

Priser er eks. moms og baseret på levering af færdigt materiale.

Indstik

Indhent venligst tilbud

Rabatter

Gentagelsesrabat:

2 gange:	5 pct.
4 gange:	10 pct.
6 gange:	15 pct.

Jobannoncer med store rabatter

Dyrlægen vil styrke positionen som den naturlige "JOBFORMIDLER". Derfor kan vi tilbyde jobannoncer med store rabatter og meget kort indrykningsfrist. I samtlige 2012-udgaver ydes 50 pct. rabat på denne type annoncer. Rabatten kan ikke kombineres med andre rabatter.

Annoncemateriale

PDF-filer (PressOptimized), EPS-filer.
Samtlige skrifter og illustrationer skal vedlægges.

Elektroniske annoncer leveres til JJ Kommunikation e-mail: mj@jkkommunikation.dk eller sendes på CD vedlagt et print af annoncen.

Alle annoncer skal være inkl. skæremærker.