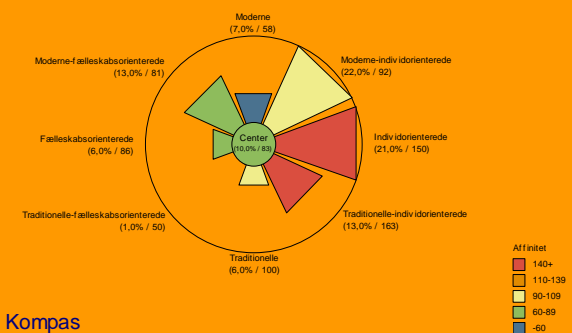


Vidste du...

at, de 19-30-årige Basserne læsere er mere interesseret i computerspil, bil/motoranliggende, ny teknologi, internet end de 19-30-årige generelt?

- Basserne læses af ca. 208.000 danskere 8 år +, og generelt er der en overvægt af mandlige Basserne læsere, men især blandt de 8-18-årige, er der en stor andel af kvindelige Basserne læsere.
- 8-12-årige Basserne læsere interesserer sig i højere grad for at læse tegneserier og surfe på internettet. De har også et højere forbrug end deres jævnaldrende generelt – f.eks. bruger de flere penge på at gå i biografen.
- De 13-18-årige er mere interesseret i spillekonsol og spil, og deres forbrugsvaner svarer nogenlunde til de 13-18 årige generelt.
- De 19-30-årige Basserne læsere skiller sig ved f.eks. at være mere interesseret i computerspil, bil/motoranliggende, ny teknologi, internet. Se denne målgruppes kompasrose til højre.

Undersøgelse : Index DK/Gallup Marketing 1H 2009 - ny metode 2009
Kontrolgruppe : Alle personer < alle perioder / Alder 12 - 99 år + in 19 år, 30 år
Kontrolgruppestr. : 768 (000) / Stikprøve : 1222
Målgruppe : Basserne
Målgruppestr. : 38 (000) / Stikprøve : 226



Gallup Kompas

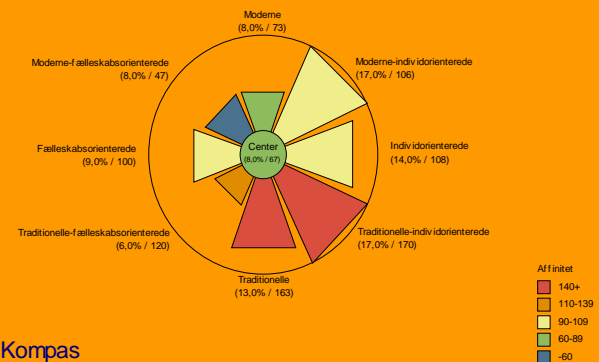


→ De 31-45-årige Basserne læsere er i højere grad end de 31-45-årige generelt interesseret i computerspil, biler/motoranliggender, gør-det-selv, underholdning i TV mv. Internettet bruges i højere grad til at søge information omkring biler og on-line spil og aldersgruppen bruger ligeledes mere tid på gør-det-selv arbejde og læser f.eks. også oftere i tidsskrifter. Se denne målgruppes kompasrose til højre.

→ Mht. fmcg-kategorien er det mest bemærkelsesværdige, at de 19-30-årige har et større forbrug af en række vidt forskellige produkter spændende fra vingummi over øl til champagne mv.

Ønsker du en uddybende Gallup rapport på Bassernes læsere, - så kontakt Egmont Serieforlagets Annonceafdeling 3330 5714, så skal vi straks fremsende den til dig.

Undersøgelse : Index DK/Gallup Marketing 1H 2009 - ny metode 2009
 Kontrolgruppe : Alle personer <Alle perioder> / Alder 12 - 99 år+ In 31 år, 45 år
 Kontrolgruppestr. : 1185 (000) / Stikprøve : 2853
 Målgruppe : Basserne
 Målgruppestr. : 52 (000) / Stikprøve : 437



Gallup Kompas



Basserne læsere fordelt på alder og køn

	Alle	Drenge/mænd %	Piger/kvinder %
8-12 år(*)	28.000	57 %	43 %
13-18 år	47.000	64 %	36 %
19-30 år	30.000	67 %	33 %
31-45 år	51.000	61 %	39 %
46-59 år	34.000	71 %	29 %
60 år +	18.000	67 %	33 %

