

Et unikt medieoverblik...



Optimalt medieoverblik

- Unikke søgemuligheder



Ny medieportal for online planlægning

Unikke eksponeringsmuligheder

- Search, medieinfo & kreativitet

Markedsinformationen i dag

- FDIM/ Gemius & DRRB
- Mediernes egen medieinfo

Mediabureau-respons & behov

Next-step & Mediepartneraftale

> Optimal opmærksomhed



>> Medienyheder fra MediaWatch

Delte meninger om lukning af TV 2 Radio
Efter bogen at Boxer fik opgaven.
Gatekeeper-valg indleder ny fase på tv-markedet
Boxer udpeget som gatekeeper
Gaardbo: Nyhedsstrømmen er blevet maskinel
Byggebranchen får egen tv-kanal
Nordisk Film lancerer nyt filmsite
TVs fremtid er kommercielle partnerskaber
Lasse Jensen griller TV 2-direktør
X Factor-dommere dropper DR

>> Mediesøgning?

Klik og søg her !

Her får du **overblik** over alle relevante **hovedsites & subsites**. Spar tid og bliv **inspireret** !

Søg på segment, univers, målgruppe og medietype - så får du et hurtigt og segmenteret søgeresultat.

>> Medieinformation

Praktisk **medie- og kontaktinformation** eksklusivt for hvert medie repræsenteret.
Prislistor, målgruppe- & trafiktal, medieprofiler, cases, logoer, specialannoncer mm.

Lad **Onlineguiden.dk** holde styr på samlingen.

>> Links & Partners

Her kan du finde **relevante links og partners** til Onlineguiden.dk indenfor mediaplanlægning - digital consulting services - SEO - trafikmåling-services - online PR - relevante digitale nyhedsbreve - kurser/seminarer indenfor digital marketing mm.

metroXpress.dk



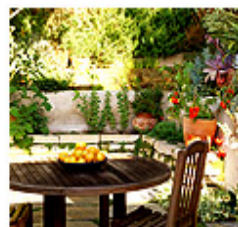
Hurtig søgning:

[Se alle universer](#)

Torsdag den 27 marts 2008



Mode



Hus & Have



Rejser & Ferie



Bil



Sundhed & Velvære



Business



Tilmeld nyhedsbrev

Indtast e-mail:

Tilmeld

Afmeld

Link-Partners:

RELEVANT TRAFFIC
Relevant Trafik til dit website

skabt til vækst
Børsen

reklame
branchen
.com
"COW"
advertising

MediaWatch

Få et unikt
overblik

> Onlineguiden.dk - kort

- > Onlineguiden.dk er en ny medieportal indenfor online medier, som effektivt linker medie (Web) og medieindkøber med det formål at øge overblikket og gennemsigtigheden af kommercielle websites
- > Onlineguiden.dk er en søgebaseret online-guide og et effektivt planlægningsværktøj, hvor den professionelle medieindkøber kan søge på relevante websites ud fra parametre som B2C/B2B-fokus, universer, målgruppevalg etc.
- > En målrettet mediesøgning, som både shortlister mediernes basis kontaktinfo, medieinfo, kravspec's – og linker til unikt præsenteringsmateriale
- > Et unikt medieoverblik i en jungle af websites!

Et unikt medieoverblik...

Hvorfor Onlineguiden.dk?

Kommercielle websites

- ➔ Tilgængelighed af medieinformation for det enkelte website
- ➔ Hvilket informationsgrundlag baseres online medieplanlægning på?
- ➔ Findes der et samlet medieoverblik?
- ➔ Behovet for kvalitative medieprofiler som supplement til "hårde" trafiktal

> Optimal opmærksomhed

> Markedet for Onlineguiden.dk

- > Fokus på p.t. mere end 1000 kommercielle sites, som hver har sine særpræg, styrker og ofte oversete muligheder
- > Medierne får ikke deres sites markedsført effektivt og få sites er reelt en integreret del af en professionel medieplan – ca. 90/10 – 90% spending gennem 10% sites
- > Internet-annonceringen og løsningerne er i stærk vækst – ikke mindst behovet for synliggørelse af kvalitativ medieinfo, målgrupper og affiniteter på mere end blot forsiden/ hovedsitet
- > Mange medieplaner kunne eksekveres bedre, mere spændende og mere varieret, hvis overblikket og en struktureret præsentation af potentielle sites forelå på en enkel, online og ensartet måde
- > Integrationen med andre mediegrupper øges væsentligt

> Mediernes fordele med Onlineguiden.dk

- En kontaktskabende-effekt ved at Jeres medieprofil kategoriseres og dermed gøres søgbar, hvilket skaber øget opmærksomhed og dermed potentiel meromsætning!
- En kendskabs-effekt på den måde, at I under Jeres egen medieprofil får mulighed for at vise Jeres kreative medieinformation/ Jeres cases til inspiration for medieindkøberne – kort sagt, mulighed for at "fortælle hele historien" om, hvad Jeres medie har af styrker og kan gøre af forskel for annoncørerne!
- En kommunikations-effekt ved, at I gratis kan benytte Onlineguiden.dk's Direct Marketing Mail-modul, som målretter Jeres DM-kommunikation til de relevante medieindkøber. Unikt segmenteret ift. hvilke kunde-porteføljer hver enkel medieindkøber har præciseret.

Et unikt medieoverblik...

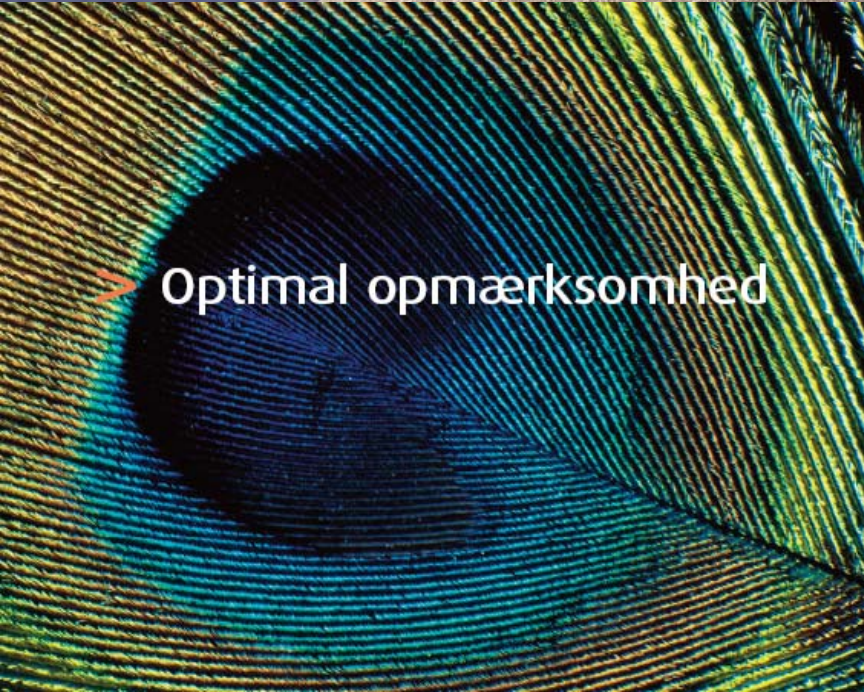


Sælger du dit medie optimalt?

Eksponeringsmuligheder med Onlineguiden.dk

- ➔ Mediesøgning på segment, universer, målgrupper & medietyper
- ➔ Individuel og kvalitativ medieprofil
- ➔ Kreative annoncemuligheder
- ➔ Målrettet Direct Marketing modul

➤ Optimal opmærksomhed



Mediesøgning

Få det totale overblik - afkryds dine behov og klik dig til et hurtigt og nemt søgeresultat. Lad dig inspirere til en målrettet medieplan og se de mange muligheder.



Søgeord:


År

2008

Ryd alt

Søg

Segment:	Univers:	Målgruppe:	Medietype:
Segment	Affiliate netværk <input type="checkbox"/>	Aldersfordel. M K	Websites <input type="checkbox"/>
B2C <input type="checkbox"/>	Arbejds miljø, miljø & sikkerhed <input type="checkbox"/>	7-14 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Affiliate-netværk <input type="checkbox"/>
B2B <input type="checkbox"/>	Biler, Både & Camping <input type="checkbox"/>	15-24 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Annonce-emails <input type="checkbox"/>
Alle <input type="checkbox"/>	Børn & Unge <input type="checkbox"/>	25-34 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Kreativ mediesøgning:
	Business, Ledelse mm. <input type="checkbox"/>	35-44 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Kampagne/Event-sites <input type="checkbox"/>
	Den Offentlige sektor <input type="checkbox"/>	45-54 <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Kreative medieløsninger <input type="checkbox"/>
	Elektronik, IT & Tele <input type="checkbox"/>	55+ <input type="checkbox"/> <input type="checkbox"/>	Du vælger flere medier ved at holde Shift eller Control-tasten nede når du klikker.
	Familie, Børn & Forbrug <input type="checkbox"/>		180grader.dk
	Finans & Penge <input type="checkbox"/>		24nordjyske.dk
	Hus & Have <input type="checkbox"/>		24timerxtra.dk
	Indretning & Design <input type="checkbox"/>		50plus.netdoktor.dk
	Industri, Landbrug & Byggeri <input type="checkbox"/>		aalborg.dk
	Innovation/Iværksætteri <input type="checkbox"/>		aarhus.dk
	Job & Karriere <input type="checkbox"/>		activedeveloper.dk
	Køb & Salg <input type="checkbox"/>		adfair.dk
	Mad & Vin <input type="checkbox"/>		adpepper.dk
	Mode, Trends & Shopping <input type="checkbox"/>		adservice.dk
			adserving.dk
			adventureworld.dk
			aktieinfo.net
			albatroz.ec
			altfordamerne.dk
			altomdata.dk
			amtsavisen.dk
			andehj.dk

 -Klik for yderligere medieinformation
Info -Placer cursor på aktuel udgivelse eller på
 medienavn for uddybende information

Kontakt

Telefon

Email

Brugere

Besøg

Side-
visninger

Vælg

20 medieuniverser fundet

Biler, Både & Camping

[albatroz.eu](#)


Hovedsite	FrontMedia	48224450	sejleravisen@fron...	12.000	<input type="checkbox"/>
-----------	------------	----------	--	--------	--------------------------

[aom.dk](#)


Hovedsite	Poul H. Andersen	87247011	pha@pc.dk		<input type="checkbox"/>
-----------	------------------	----------	--	--	--------------------------

[autobild.dk](#)


Hovedsite	Michael Lund Petersen	33988081	mlp@forlagetdelux...		<input type="checkbox"/>
-----------	-----------------------	----------	--	--	--------------------------

[autogejl.dk](#)


Hovedsite	Salgschef Brian Madsen	32953028	brian@freewaymedi...	16.091	39.003	499.995	<input type="checkbox"/>
-----------	------------------------	----------	--	--------	--------	---------	--------------------------

[baadgalleri.dk](#)


Hovedsite	Anne-mette Thomasen	39169559		16.500	51.512	455.446	<input type="checkbox"/>
-----------	---------------------	----------	--	--------	--------	---------	--------------------------

[baadmagasinet.dk](#)


Hovedsite	Søren Øverup	44854400	soren@baadmagasin...	16.459	77.332	385.167	<input type="checkbox"/>
-----------	--------------	----------	--	--------	--------	---------	--------------------------

[baadnyt.dk](#)


Hovedsite	Birthe Schleicher	36152000	annonce@baadnyt.dk	2.867	5.170	17.422	<input type="checkbox"/>
-----------	-------------------	----------	--	-------	-------	--------	--------------------------





[bilbasen.dk](#)


Hovedsite	Salgschef Kenneth	70220077	kennethi@bilbasen.dk	365.867	1.908.476	46.416.101	<input type="checkbox"/>
-----------	-------------------	----------	--	---------	-----------	------------	--------------------------

Bo Bedre Specialmagasin    
Strandboulevarden 130
2100 København Ø
Tel: 39 18 20 00
Fax: 39 17 23 00
Kontakt: Katja Kryger
Email: advertising@bp.bonnier.dk
Web: <http://www.bobedre.dk>

Annoncepriser
 [2007 Priser & Medieinformation](#)
Cases & Tests– kreative & effekt
 [Kreative formater](#)
Kontaktinfo
 [Kontaktperson: Katja Kryger](#)
Logo & billeder
 [Bo Bedre Specialmagasin forside](#)





Logo & billeder
 [Bo Bedre Specialmagasin logo](#)
Læsertal & Oplagstal - fra printguiden.dk
 Seneste halvårslæsertal - hverdag: 629000
 Seneste oplagstal: 84164
Medieprofiler
 [Bo Bedre Specialmagasiners læsere](#)

Bolig Eksklusiv    
Kongevejen 150 B
3460 Birkerød
Tel: +45 70 25 05 04
Fax: +45 33 33 03 79
Kontakt: Michael Lund Pedersen
Email: info@forlagetdeluxe.dk
Web: <http://www.boligeksklusiv.dk>





Annoncepriser
 [Annoncetyper, -priser & formater](#)
 [Tekniske specifikationer mm](#)
Kontaktinfo
 [Salgskontakter](#)
Logo & billeder
 [Seneste nummer](#)
Læsertal & Oplagstal
 [Bolig Eksklusiv 2007](#)

Læsertal & Oplagstal
 [Læser- & redaktionel profil](#)
 [Læseranalyse 2005](#)
Læsertal & Oplagstal - fra printguiden.dk
 Seneste halvårslæsertal - hverdag: 108000
 Seneste oplagstal: 20000 E
Medieprofiler
 [Medieinformation 2007](#)

Bolig Magasinet    
Finsensvej 6 D
2000 Frederiksberg
Tel: 7022 0255
Fax: 7022 0256
Kontakt: Lene Rævehøj Lund
Email:
Web: <http://www.benjamin.dk>

Annoncepriser
 [Priser, formater, udgivelsesplan](#)
Annoncør-info
 [Generel annoncørinfo](#)
Kontaktinfo
 [Salgskontakter](#)
Læsertal & Oplagstal
 [Læser- & oplagstal](#)

Læsertal & Oplagstal - fra printguiden.dk
 Seneste halvårslæsertal - hverdag: 166000
 Seneste oplagstal: 31790
Medieprofiler
 [Medieinformation](#)

BoligLiv    
Hellerupvej 51
2900 Hellerup
Tel: 39 45 75 00
Fax: 39 45 75 19
Kontakt:
Email:
Web: <http://www.annonce-em.dk>

Annoncepriser
 [Annoncepriser](#)
Annoncør-info
 [Deadlines](#)
 [Formater](#)
Cases & Tests– kreative & effekt
 [Annoncetests & værktøjer](#)
Kontaktinfo
 [Kontaktinfo](#)
Kreative muligheder
 [Kreative muligheder med Boligliv](#)
Logo & billeder
 [Boligliv - forside](#)

Logo & billeder
 [BoligLiv - logo](#)
Læsertal & Oplagstal
 [Læsertal og Oplagstal](#)
Læsertal & Oplagstal - fra printguiden.dk
 Seneste halvårslæsertal - hverdag: 87000
 Seneste oplagstal: 31075
Medieprofiler
 [BoligLiv - Mediainformation](#)
 [Kreative Muligheder](#)

Et unikt medieoverblik...

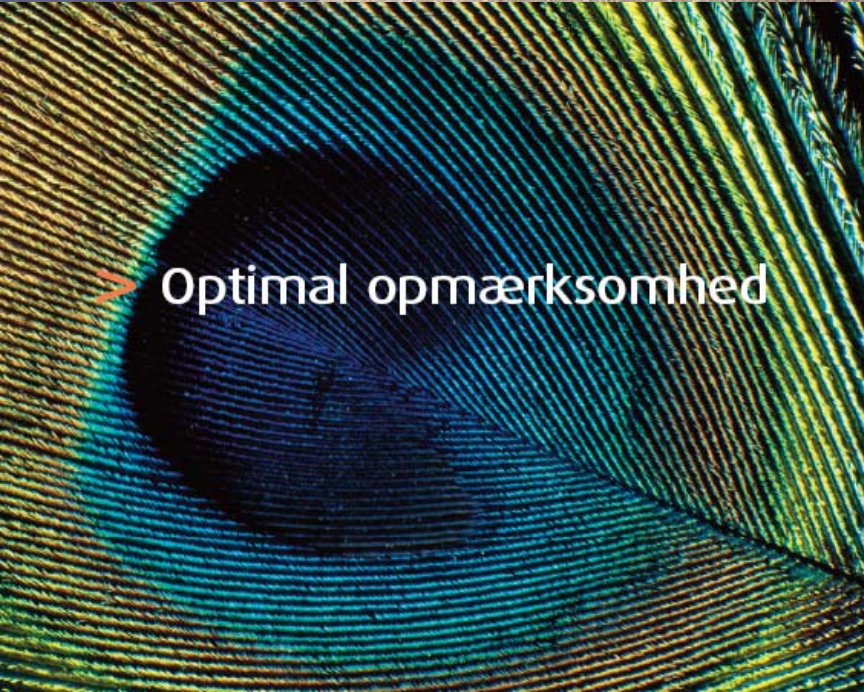


Sælger du dit medie optimalt?

Målttede DM-mails via Onlineguiden.dk's Mail-modul

- ➔ Alle mediabureauer er tilmeldt!
- ➔ Medierne kan nemt og effektivt sende målttede salgsbreve, medieinfo og tilbud ud til de rigtige konsulenter, plannere og directors på bureauerne.

> Optimal opmærksomhed



**Mailoverskrift:
Advokaten's store tema om ejerskifte - Sendt fra Printguiden.dk (DM)**



Kære planlægger/konsulent

Advokaten udgiver "dato" et spændende tillæg/tema om "indhold" – et emne som i forhold til dine annoncører og kunder måske er interessant og aktuelt at overveje i en medieplan.

Emne: "Udgivelsesnavn"
Tidspunkt: "Udgivelsesdato"
Ordredeadline: "Dato"
Bruttopris: "x kr." for en helside – 4F
Ekstra: "Oplag/Distribution"
"Antal sider"

I vedlagte attachment kan du læse mere om den aktuelle udgivelse og få uddybende medieinformation, priser og deadlines.

Hvis dette har interesse for dig – så kontakt mig på nedenstående kontakinfo.

Du kan ligeså få generel og specifik annonceinformation på vores website:
<http://www.jungersted.com>.

På forhånd tak

Jungersted Media
Advokaten
Allegade 8 F
2000 Frederiksberg
Tlf: 33222020
E-mail: info@jungersted.com

Ret mail

Send mail til alle brugere

Et unikt medieoverblik...



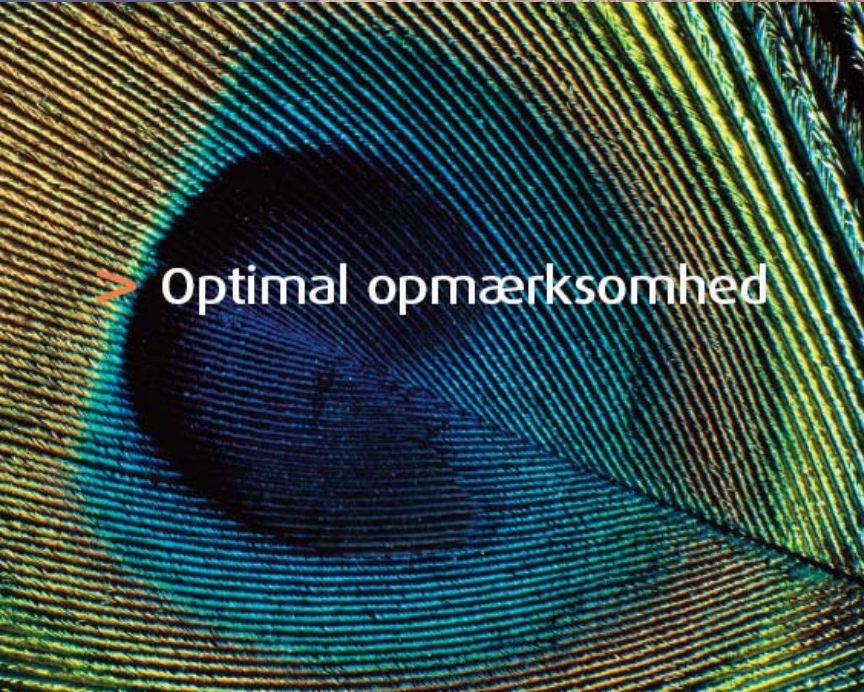
Integration & anvendelse

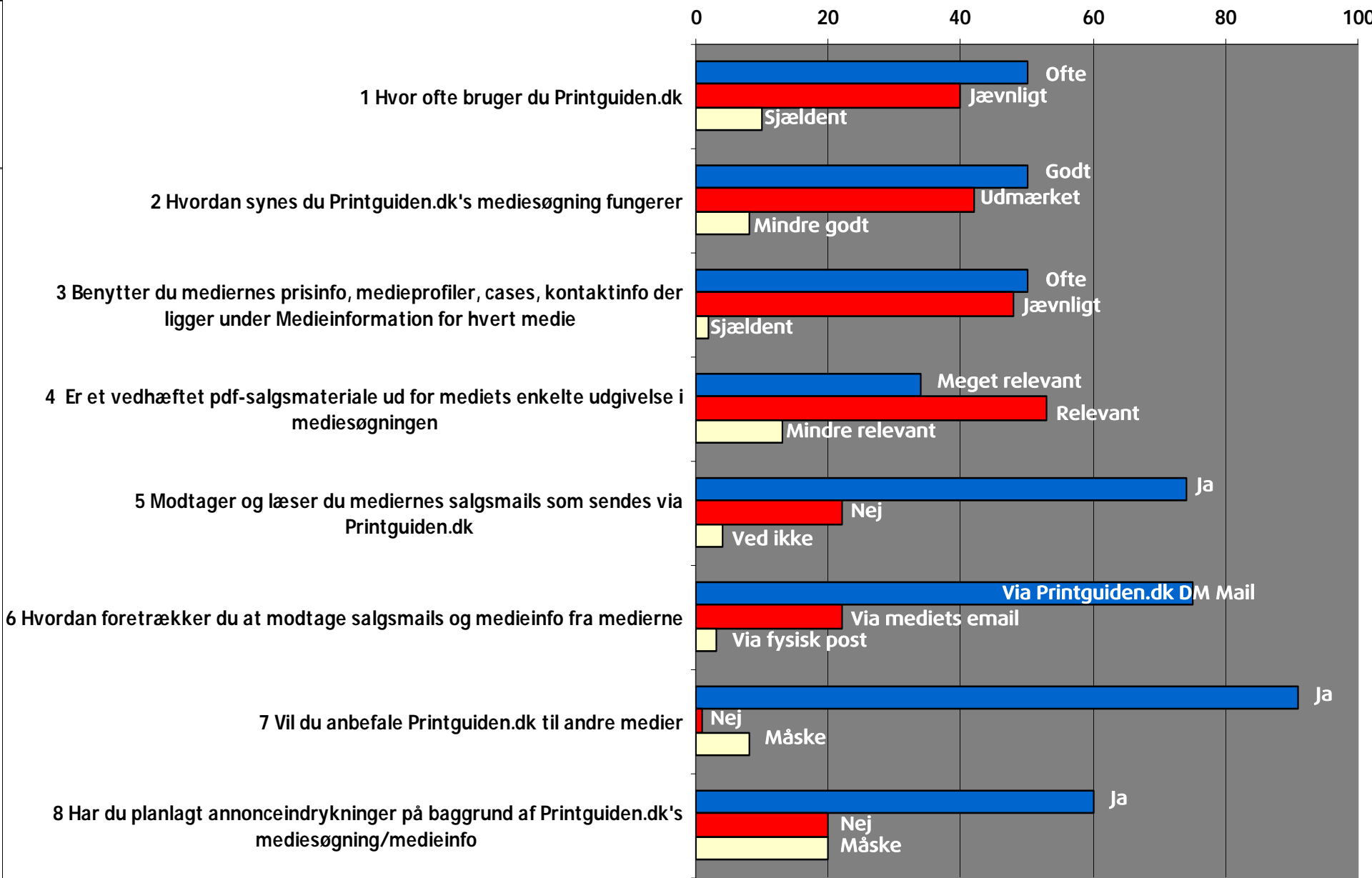
- Unikke søgemuligheder

Hvordan Printguiden.dk bruges af media- & reklamebureauerne

- ➔ Kendskabsgrad og anvendelse
- ➔ Direct Marketing & salgsmails
- ➔ anbefalinger og respons

> Optimal opmærksomhed





■ Godt / Ofte / Meget Relevant / Ja

■ Udmærket / Af og Til / Relevant / Nej

■ Sjældent / Mindre godt / Mindre Relevant / Ved ikke



Få et unikt overblik

... når du skal annoncere. Se alle aviser og magasiners speciattillæg og temaer på

printguiden.dk

DreamTeam 2005
Boligen

hippe restauranter
Kulturmatten
Jagt & Fiskeri

Det sønderjyske Dyrskue
Business Travel
Karriere, Kurser & Efteruddannelse
Det nye Kina

Oscars
Medicinal & Forskning

“Printguiden.dk som planlægningsværktøj er både effektivt og klart efterspurgt hos den professionelle medieindkøber.

Vi bakker kraftigt op om Printguiden.dk som anbefalet medieportal.

Derfor opfordres medierne til samme opbakning af Printguiden.dk til gavn for alle”

Claus Gilbert Clausen

Johan Boserup

Kenneth Brenøe

Henrik Abraham

Martin O. Rasmussen

Peter Sevel

mediaedge:cia
Active Engagement

OMD

MEDIACOM
People First ▶ Better Results

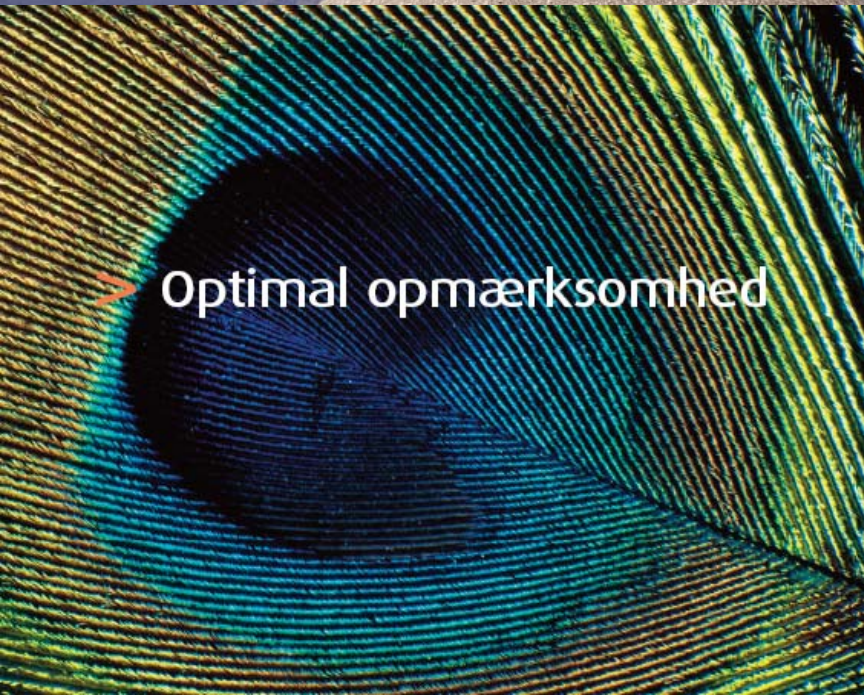


Carat

MindShare

INITIATIVE UNIVERSAL
Campaign

Et unikt medieoverblik...



> Optimal opmærksomhed

Sælger du dit medie optimalt?

**Bliv repræsenteret på
Onlineguiden.dk**

- ➔ **Opsummering**
- ➔ **Sådan fungerer det!**
- ➔ **Next step & mediepartnertaftale**

> Optimalt overblik & opmærksomhed !

MEDIABUREAUER

- > Et samlet medieoverblik over alle kommercielle websites
- > Segmenteret mediesøgning på udbuddet af forskellige annoncemuligheder
- > Øget viden om mediernes muligheder og kreativitet
- > Praktisk medie- & kontakt-information samlet ét sted
- > Reduceret tidsforbrug ...og minimeret tidsspilde
- > Et effektivt planlægningsværktøj der er med til at sikre optimale medieplaner



MEDIER

- > En relevant, målrettet og meget omkostningseffektiv markedsføring
- > Optimal opmærksomhed for det enkelte website og alle relevante annonceprodukter
- > Effektiv markedsføring af subsites og målgrupper relaterede hertil.
- > Effekt = øget annoncesalg
- > Præsentation af mediets styrker, kvalitative profil og integrerede løsninger der matcher behov
- > Adgang til unikt Direct Marketing Mailmodul målrettet medie-indkøberne på samtlige mediebureauer

> Sådan fungerer det...

- > Onlineguiden.dk er en professionel medieportal, som media-/reklamebureauer, annoncører, medier m.fl. aktivt bruger som medieplanlægningsværktøj til at give overblik og inspiration i et komplekst mediebillede
- > Medie- & kontaktinformationen oploades én gang af medierne og opdateres herefter løbende
- > Medierne indgår en årlig mediepartneraftale med Onlineguiden.dk som administrerer, udvikler samt tracker og aktivt understøtter brugen og trafikken
- > Onlineguiden.dk markedsføres både online & offline gennem tilmeldte medier og eksterne partnere

> En vigtig iagttagelse for medierne...

- > Onlineguiden.dk bliver et integreret planlægningsværktøj på mediebyureauerne – i et endnu større omfang end Printguiden.dk
- > Kasper Åkerlund, Interactive director i Carat Danmark har bl.a. udtalt; *“... jeg kan ikke forestille mig, at der vil være en onlineplanning-afdeling, der ikke vil benytte Onlineguiden.dk som et aktivt værktøj i det daglige arbejde”*
- > Et fravalg af, at være repræsenteret på Onlineguiden.dk kan altså betyde lavere shares eller mistede kampagner!
- > Investeringen ligger på et niveau, hvor den gerne skulle være tjent flere gang hjem ved bare én booket kampagne!

> Next steps - Lancering & aftale

- > Onlineguiden.dk er prelaunched 1. februar med 500 sites og introduceres til medier og media- & reklamebureauer
- > Primo maj lanceres Onlineguiden.dk med PR, roadshows til alle mediabureauer, markedsføring og konkurrence mm.
- > I 2008 vil aftalen give en gratisperiode til 1/5 og en introrabat for den resterende perioden til 31/12-08
- > Jeres nuværende basisprofil på Onlineguiden.dk skal måske opdateres/ tilrettes og herefter skal Jeres unikke medieinformation uploades, så I kan drage fuld nytte af Onlineguiden.dks funktionalitet.